



Статья Абубакарова Э. М., Шахгираев И.У. «Корпоративная стратегия: стратегический принцип» посвящена анализу и выявлению значимости стратегического принципа и тому, что лучшие иностранные компании и фирмы используют стратегический принцип в качестве формы выражения уникальности и доходчивости корпоративной стратегии.

Одним из важных аспектов статьи является то, что даже самая эффективная бизнес-стратегия, будет бесполезной до того момента, пока сотрудники организации не поймут ее сущность и не пожелают реализовывать ее как в ожидаемых, так и в непредвиденных ситуациях.

Но есть и некая сложность, она состоит в том, чтобы определить суть стратегии и выразить ее в простой и хорошо запоминающейся фразе. Это непростая задача. Неслучайно, стратегический принцип нередко отождествляют с миссией компании. Но это не одно и то же. Стратегический принцип, в отличие от миссии, нацелен на воздействия и дает возможность мотивировать работников на результат целей учреждения, миссия, в свою очередь, дает сведения внешнему окружению касательно культуре фирмы, определяет ее направленность.

Стратегический принцип в организации, призван обеспечивать ее конкурентную дифференциацию, отражать уникальность, выгодно отличая ее от фирм-конкурентов. В связи с этим возникает необходимость идентификации наиболее значимых, оригинальных элементов, которые должны быть отражены в стратегическом принципе.

Объектом исследования в статье является формирование корпоративных стратегий.

Предметом исследования в статье является стратегический принцип.

Цель статьи состоит в подробном описании того, что такое «стратегический принцип», в его значимости и в том, как он влияет на компанию и на ее сотрудников.

Авторами решены следующие научные задачи:

1. Рассмотрены правила координирования и упорядочения действий по достижению долгосрочных целей.
2. Рассмотрены основные элементы, на основании которых выбирается стратегия фирмы.
3. Анализируются роли, типы и методы управления, стиль менеджмента, сочетание лидерских и функционально-исполнительских характеристик.
4. Проведена яркая взаимосвязь между формированием корпоративной культуры и влиянием на нее со стороны менеджера высшего звена.
5. Рассмотрена методология стратегического принципа.
6. Рассмотрены основные цели и функции управляющих организации по формированию правильного понимания у сотрудников того, для чего они трудятся, основных стратегических целей и задач компании.

Авторы использовали следующие методы исследования: теоретические (анализ, синтез, аналогия, обобщение, дедукция, индукция, конкретизация, абстрагирование, выдвижение гипотезы).

Выводы обоснованы (чем?) тем, что авторами статьи приведены достаточно убедительные аргументы в пользу «стратегического принципа». Стратегический принцип, служащий формой выражения уникальности корпоративной стратегии, должен не только побуждать менеджеров и сотрудников компании к действиям по достижению поставленных целей организации, но и способствовать формированию новых ценностей и норм поведения, адекватных его основной идее.

Понимание выводов (методов) требует ознакомления со следующими источниками: Антипатов Ю. А. Актуальность разработки стратегии развития для предприятий малого бизнеса // Вопросы науки и образования. 2018. № 19 (31). С. 29–30; Абдуллаева С. Г. Разработка стратегии развития организации // Молодой ученый. — 2018. — №49. — С. 323-327; Фетисова А. В. Инструменты формирования стратегии организации // Аграрное образование и наука. 2017. № 3. С. 39; Попович А. М. Разработка стратегии развития организации на основе комбинации подходов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2017. № 2 (28). С. 204–210; Чупин Ю. Н. Анализ внешней и внутренней среды в формировании стратегии предприятия // Аграрное образование и наука. 2017. № 3. С. 43.

Изучение статьи позволило мне сформировать ясные представления о значимости стратегического принципа, о том, какое влияние он оказывает на организацию и на ее сотрудников. Я узнала, что стратегический принцип обретает особенную роль на период, если организация находится в стадии быстрого увеличения. Точно

определенный стратегический принцип в этом случае дает возможность возместить недостаток навыка решения проблем в подобной ситуации. Это в особенности принципиально для активно формирующейся компании, функционирующей в зрелой области. А также, я получила информацию о том, что управляющие (топ-менеджеры) в организации должны предоставлять своим сотрудникам возможность проявлять самостоятельность в своих решениях и наделять их более широкими полномочиями, чтобы они могли демонстрировать образцы предпринимательского поведения, соответствующего целям и задачам организации. Это, безусловно, требует устранения препятствий для предоставления значительным группам работников необходимых полномочий. Фирма должна предоставлять своим сотрудникам доступное объяснение стратегических целей и задач, возможность перспектив. Ясность перспективы дает сотрудникам стимул действовать в нужном направлении, заинтересовывая их в конечном результате. Она также облегчает координацию действий тысяч работников, у каждого из которых есть свои цели, интересы, ожидания, восприятия, тем более, что процессы реализации стратегии неизбежно сопровождаются в той или иной мере ущемлением интересов людей.

Использованная литература:

1. Абубакарова Э. М., Шахгираев И.У. Корпоративная стратегия: стратегический принцип

// Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5. С. 839-844.

2. <https://www.elibrary.ru/>